



MÉDIA KIT 2017

New African,
le magazine
de l'Afrique

www.icpublications.com

Présent dans tout le continent, **New African**, le magazine de l'Afrique, traite de sujets au cœur de l'actualité africaine. Par des articles de fond, des commentaires, des débats et des analyses, il présente un point de vue africain sur des sujets politiques, économiques, historiques, culturels. On y trouve également des opinions, des articles sur la diaspora africaine et des interviews. Nos journalistes et nos magazines ont reçu de nombreuses distinctions parmi lesquelles le Trophée du meilleur magazine africain et celui du meilleur journaliste africain.



LECTORAT

Nos lecteurs sont des dirigeants et des responsables africains des secteurs public et privé (hauts fonctionnaires, hommes d'affaires, avocats, universitaires...).

53 % sont des directeurs

28 % sont des fonctionnaires

58 % sont âgés de 30 à 55 ans

67 % sont responsables des achats de produits et services

75 % ont une formation universitaire



DISTRIBUTION

Vendu en kiosque dans plus de 100 pays
Distribué :
— dans les hôtels de luxe en Afrique
— dans les salons et classes affaires des compagnies aériennes : Emirates, SN Brussels, Lufthansa, Kenya Airways, Ethiopian Airlines, TunisAir, Asky, South African Airlines, Qatar Airways, Virgin Airlines, British Airways



PARTENARIATS

Le magazine de l'Afrique compte des partenaires prestigieux comme : le World Economic Forum, la Banque mondiale, les Nations unies, la Banque africaine de développement, l'Union africaine, le Corporate Council on Africa...



COUVERTURE MÉDIATIQUE

Le Groupe IC Publications consacre un budget publicitaire important à la télévision, à la radio et à l'affichage. Ses campagnes publicitaires incluent des médias tels que : CNN, CNBC, BBC World, RFI, People TV, Africa N°1, France 24, VoxAfrica...



DIFFUSION

- 20,81 % Afrique du Nord
- 25,96 % Afrique de l'Ouest
- 29,12 % Afrique centrale
- 2,94 % Afrique de l'Est
- 1,84 % Afrique australe
- 13,24 % Europe
- 6,10 % Reste du monde

DIFFUSION

40 800
EXEMPLAIRES

LECTEURS

427 000

TIRAGE

58 250

CRÉATION DE CONTENU ET MARKETING

Des contenus originaux et captivants conçus pour répondre à vos besoins, sensibiliser votre public et générer des résultats

Nous réalisons des contenus originaux et spécifiques, créés pour répondre à vos besoins, qui peuvent être publiés dans nos supports imprimés et sur nos plates-formes Web.

Spécialisée dans l'Afrique depuis plus de 50 ans, notre équipe de rédacteurs, de concepteurs et de responsables de projet vous fera bénéficier de notre vaste expérience dans la communication pour produire des contenus de haute qualité à fort impact.

Accédez à votre public par le biais de tous nos canaux et produits.

Nous collaborons avec nos clients pour élaborer des stratégies et concevoir de nouvelles manières de présenter leur marque grâce à des contenus convaincants, des articles originaux, des vidéos et des solutions multimédias pour attirer l'attention de leurs publics.

Nous garantissons :

- Des contenus originaux
- Des messages forts
- Une présentation novatrice
- Une action efficace
- Des vidéos captivantes
- Un positionnement de marque ciblé
- Une stratégie de communication à 360°

Nous sommes spécialisés dans :

- La rédaction de contenus
- Les publi-rédactionnels
- La communication institutionnelle
- Les livres blancs
- Les enquêtes et les études
- La vidéo
- L'audio
- L'infographie

Présentant le point de vue de l'Afrique, le Groupe IC a une influence inégalée dans le monde:

2,6 MILLIONS DE LECTEURS
dans plus de 100 pays

PLUS DE 20 000 LEADERS D'OPINION,
participent aux événements de IC et aux événements où nous sommes présents à travers le monde.

PLUS DE 5 000 000
d'impressions sur les RÉSEAUX SOCIAUX par événement



NOS SERVICES DE COMMUNICATION

RELATIONS MÉDIAS

Avec une division Médias expérimentée, nous possédons les compétences essentielles pour proposer d'excellentes stratégies de communication et des solutions sur mesure.

STRATÉGIE ET SERVICES MARKETING

Conseils et planification en marketing stratégique pour tous vos besoins marketing, des études de marché initiales à la conception Web, rédaction, publicité, etc., adaptés à votre budget.

RÉSEAUX SOCIAUX

Stratégie adaptée de réseaux sociaux, gestion quotidienne, mesures et reporting.

ÉVÉNEMENTS – Notre équipe spécialisée et expérimentée organise un vaste éventail d'événements dans le domaine des affaires, des finances et de la politique en Afrique: ateliers, tables rondes, conférences et Trophées africains qui donnent à votre marque une visibilité optimale.

PARTAGEZ VOTRE HISTOIRE DOSSIERS SPÉCIAUX



Dossiers Pays

Nos dossiers donnent une vue d'ensemble du pays dans un contexte international. Ils offrent des analyses pertinentes des évolutions, des défis et des opportunités d'investissement que présente un pays ainsi que des interviews avec des chefs d'entreprise et des dirigeants politiques.



Rapports sectoriels

Nos rapports dressent le panorama des secteurs clés en Afrique, et proposent des analyses du marché et le point de vue des experts de l'industrie.



Palmarès annuels

Incontournables, nos palmarès annuels sont devenus une référence en Afrique. Nos classements sectoriels sont renommés pour leur méthodologie et leur qualité.

- Les premières entreprises d'Afrique
- Les premières banques d'Afrique
- Les meilleures marques d'Afrique
- Les employeurs de choix en Afrique
- Les 100 Africains les plus influents



Suppléments spéciaux

Nous collaborons avec vous pour publier des suppléments adaptés à vos besoins, qui vous aideront à communiquer votre message auprès de votre public.

Les suppléments peuvent être publiés dans un ou plusieurs de nos magazines.

Cinq cents tirés à part sont offerts.

CALENDRIER RÉDACTIONNEL ET ÉVÉNEMENTS 2017

EDITION	BOUCLAGE	PAYS	SECTEURS	ÉVÉNEMENTS
DÉCEMBRE – FÉVRIER 2017	11 novembre 2017		100 Africains influents	World Economic Forum , Davos
MARS – AVRIL	17 février 2017	Côte d'Ivoire	Tourisme en Afrique	Forum Afrisanté Africa Power Forum Africa Agri-Business Forum BRICS summit , Inde
MAI – JUILLET	21 avril 2017	Guinée	Santé et secteur pharmaceutique en Afrique	Africa IT&Telecom Forum , Abidjan Trophées African Banker , Inde Réunions annuelles de la BAD , Accra
AOÛT – OCTOBRE	21 juillet 2017	Togo	Développement du capital humain	The Global Africa Investment Summit Forum Postal Africain , Abidjan
NOVEMBRE – JANVIER 2018	13 octobre 2017	Mauritanie	Éducation	Wise , Doha COP23

NEW AFRICAN NUMÉRIQUE

New African est le magazine le plus vendu sur iTunes App Store. Il est également distribué sous forme numérique à des universités, des bibliothèques, des organismes publics et des organisations privées.



DISTRIBUTION

La version numérique de *New African* est publiée en ligne sur exacteditions.com et via les App Store iTunes et Android. Tous les abonnés au magazine imprimé peuvent accéder gratuitement à la version numérique.

PUBLICITÉ

Toutes les publicités dans la version imprimée de *New African* sont incluses dans la version numérique sans frais supplémentaires.

SERVICES SUPPLÉMENTAIRES

New African propose des services sur mesure qui optimiseront l'impact de votre publicité sur une plateforme numérique.

Possibilités :

- Lien Web
- Diaporama avec images multiples
- Vidéo de 30 ou 60 secondes intégrée à votre annonce
- Liens intégrés à votre annonce
- Relations presse

PUBLICITÉ INTERNET

1 Bannière d'en tête

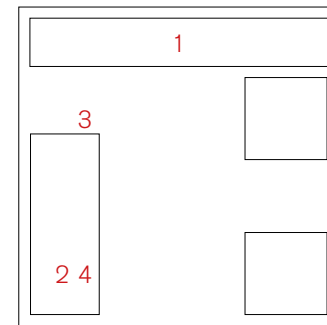
Rotation dans chaque page

2 Carré du haut

Rotation dans la page d'accueil

3 + 5 Bannière Carré

Rotation dans chaque page



1. 728 x 90 pixels

2. 160 x 600 pixels

3+4. 300 x 250 pixels

5. 300 x 50 pixels

Formats acceptés:
JPG / PNG / GIF