

LE MAGAZINE DE LA BANQUE ET DE LA FINANCE EN AFRIQUE

AFRICAN  
BANKER  
**AFRICAN  
BANKER**

**Kako Nubukpo**  
S'émanciper  
du franc CFA

**Maroc**  
Le dirham  
change de régime

**DOSSIER**

**MOYENS DE  
PAIEMENT**  
L'avance  
de l'Afrique

**Akinwumi Adesina**  
Président de la BAD

**Comment créer  
de la richesse**

N°32 | Août - Septembre - Octobre 2017  
• Zone CFA 5000 FCFA  
• Algérie 600DA  
• Maroc 500MD  
• États-Unis \$9,95  
• France 9,90 €  
• Royaume-Uni £5,90 • Suisse 15 FS

M 02210 - 32 - F - 9,00 € - RD



MÉDIA KIT 2018

**African Banker**  
*le magazine  
de la banque et  
de la finance*

[www.icpublications.com](http://www.icpublications.com)



African Banker est le seul magazine panafricain dédié au secteur bancaire et financier en Afrique. Les deux éditions française et anglaise de ce trimestriel couvrent la totalité des pays du continent. *African Banker* est un réel outil de travail pour tous les acteurs de ce secteur. Le monde bancaire et financier connaît une croissance et une concurrence de plus en plus fortes et joue un rôle essentiel dans le développement économique de l'Afrique.



## LECTORAT

138 000

*African Banker* est lu par les investisseurs et les dirigeants des banques et institutions financières en Afrique.

## CONTENU

*African Banker* couvre les secteurs importants de la banque et de la finance, des assurances, des bourses, des investissements, des transferts d'argent ainsi que des microcrédits et des nouvelles technologies. Il contient aussi des interviews exclusives, des portraits, des analyses financières, des commentaires.



## PARTENARIATS

*African Banker* compte de prestigieux partenaires tels que le World Economic Forum, la Banque mondiale, les Nations unies, l'Union européenne, l'UIT, la Banque africaine de développement, l'Union africaine, le Corporate Council on Africa...

## COUVERTURE MÉDIATIQUE

Le Groupe IC Publications consacre un budget publicitaire important à la télévision, à la radio et à l'affichage. Ses campagnes publicitaires incluent des médias tels que : CNN, CNBC, BBC World, RFI, People TV, Africa N°1, France 24, VoxAfrica...



## DISTRIBUTION

14 160 DIFFUSION

*African Banker* est distribué auprès de toutes les banques, institutions financières, sociétés d'assurance et fonds d'investissement en Afrique. Il est aussi largement diffusé aux réunions annuelles de la Banque africaine de développement, de la Banque mondiale et du FMI, du World Economic Forum, des Trophées African Business, des Trophées African Banker, etc.

## CALENDRIER RÉDACTIONNEL ET ÉVÉNEMENTS 2018

N°	ÉDITION	DATE DE BOUCLAGE	DATE DU PARUTION	PAYS	ÉVÉNEMENTS
33	<b>NOVEMBRE – JANVIER</b>	13 octobre 2017	25 octobre 2017	<b>BANQUES ET FINANCES EN AFRIQUE DU NORD</b>	Cartes Afrique
34	<b>FÉVRIER – AVRIL</b>	19 janvier	31 janvier		
35	<b>MAI – JUILLET</b>	13 avril	25 avril	<b>BANQUES ET FINANCES EN AFRIQUE DE L'OUEST</b>	Trophées African Banker, Busan, Corée du Sud Réunions annuelles de la BAD, Busan, Corée du Sud Banque mondiale, Washington, D.C
36	<b>AOÛT – OCTOBRE</b>	20 juillet	1 Août		Banque mondiale, Washington, D.C
37	<b>NOVEMBRE – JANVIER 2019</b>	12 octobre	24 octobre	<b>BANQUES ET FINANCES EN AFRIQUE CENTRALE</b>	
38	<b>FÉVRIER – AVRIL 2019</b>	18 janvier	30 janvier		

# AFRICAN BANKER NUMÉRIQUE

African Banker est distribué sous forme numérique à des universités, des bibliothèques, des organismes publics et des organisations privées.



## DISTRIBUTION

La version numérique d'*African Banker* est publiée en ligne sur exacteditions.com et via les App Store iTunes et Android. Tous les abonnés au magazine imprimé peuvent accéder gratuitement à la version numérique.

## PUBLICITÉ

Toutes les publicités dans la version imprimée d'*African Banker* sont incluses dans la version numérique sans frais supplémentaires.

## SERVICES SUPPLÉMENTAIRES

*African Banker* propose des services sur mesure qui optimiseront l'impact de votre publicité sur une plateforme numérique.

Possibilités :

- Lien Web
- Diaporama avec images multiples
- Vidéo de 30 ou 60 secondes intégrée à votre annonce
- Liens intégrés à votre annonce
- Relations presse

# CRÉATION DE CONTENU ET MARKETING

Des contenus originaux et captivants conçus pour répondre à vos besoins, sensibiliser votre public et générer des résultats

Nous réalisons des contenus originaux et spécifiques, créés pour répondre à vos besoins, qui peuvent être publiés dans nos supports imprimés et sur nos plates-formes Web.

Spécialisée dans l'Afrique depuis plus de 50 ans, notre équipe de rédacteurs, de concepteurs et de responsables de projet vous fera bénéficier de notre vaste expérience dans la communication pour produire des contenus de haute qualité à fort impact.

Accédez à votre public par le biais de tous nos canaux et produits.

Nous collaborons avec nos clients pour élaborer des stratégies et concevoir de nouvelles manières de présenter leur marque grâce à des contenus convaincants, des articles originaux, des vidéos et des solutions multimédias pour attirer l'attention de leurs publics.

## Nous garantissons :

- Des contenus originaux
- Des messages forts
- Une présentation novatrice
- Une action efficace
- Des vidéos captivantes
- Un positionnement de marque ciblé
- Une stratégie de communication à 360°

## Nous sommes spécialisés dans :

- La rédaction de contenus
- Les publi-rédactionnels
- La communication institutionnelle
- Les livres blancs
- Les enquêtes et les études
- La vidéo
- L'audio
- L'infographie

**Présentant le point de vue de l'Afrique, le Groupe IC a une influence inégalée dans le monde:**

**2,6 MILLIONS DE LECTEURS**  
dans plus de 100 pays

**PLUS DE 20 000 LEADERS D'OPINION,**  
participent aux événements de IC et aux événements où nous sommes présents à travers le monde.

**PLUS DE 5 000 000**  
d'impressions sur les RÉSEAUX SOCIAUX par événement



## NOS SERVICES DE COMMUNICATION

### RELATIONS MÉDIAS

Avec une division Médias expérimentée, nous possédons les compétences essentielles pour proposer d'excellentes stratégies de communication et des solutions sur mesure.

### STRATÉGIE ET SERVICES MARKETING

Conseils et planification en marketing stratégique pour tous vos besoins marketing, des études de marché initiales à la conception Web, rédaction, publicité, etc., adaptés à votre budget.

### RÉSEAUX SOCIAUX

Stratégie adaptée de réseaux sociaux, gestion quotidienne, mesures et reporting.

**ÉVÉNEMENTS** – Notre équipe spécialisée et expérimentée organise un vaste éventail d'événements dans le domaine des affaires, des finances et de la politique en Afrique: ateliers, tables rondes, conférences et Trophées africains qui donnent à votre marque une visibilité optimale.

# TARIF DE PUBLICITÉ HT 2018

	EURO €	US \$	F.CFA
<b>DOUBLE PAGE COUVERTURE</b>	21 300	23 450	14 000 000
<b>DOUBLE PAGE</b>	18 700	20 550	12 300 000
<b>4E COUVERTURE</b>	12 900	14 150	8 500 000
<b>2E COUVERTURE</b>	11 500	12 650	7 600 000
<b>3E COUVERTURE</b>	10 700	11 750	7 000 000
<b>1 PAGE</b>	9 900	10 900	6 500 000
<b>1/2 PAGE</b>	5 900	6 500	3 950 000
<b>1/3 PAGE</b>	4 900	5 400	3 250 000
<b>1/4 PAGE</b>	3 900	4 300	2 600 000
<b>1 BANDEAU BAS DE PAGE</b>	2 900	3 200	1 900 000